附件2：

武汉大学研究生会各部门（分会）设置

## 博士生分会（硕博联络委员会）

博士生分会（硕博联络委员会）是研究生会为沟通、联络、促进硕士研究生与博士研究生的生活学习科研的交流协作而设立的分会（部门）。该分会（部门）致力于密切联系学校和博士研究生，服从全校研究生工作的大局，服务全校的博士研究生，为其提供一个良好的学科交流、文体活动、社会实践和促进就业的平台。以活跃学术气氛、丰富校园文化、扩展交际范围、提高综合能力为宗旨，引领武汉大学博士研究生的思想潮流，推动武汉大学博士研究生的全面发展。同时密切联系硕士生和博士生群体，为有志于继续攻读博士学位或对硕博培养及发展有浓厚兴趣的硕士研究生搭建交流协作平台。承办有博士沙龙、博士生文化节、“我心目中的好导师”、“才子珞佳人”博士生交友等品牌活动。

## 研究生会办公室

研究生会办公室是在原研究生会办公室、人力资源部的基础上整合升级的部门。作为研究生会重要的职能部门，按照精简高效的原则，有效整合研究生会办公室和人力资源核心职能，负责研究生会的制度建设、人才培养、研会内建、考核评优、沟通协调、日常事务等工作。主要活动有武汉大学优秀研究生会评比、全国高校研究生骨干峰会、骨干培训、素质拓展、后备人才梯队建设、部门（长）述职大会等。

## 常代会办公室

常代会办公室是武汉大学研究生代表大会常任代表委员会（简称常代会）的专设部门，负责常代会平台的建设以及常代会的各项会务工作，根据校研究生会的需要，沟通、联络、协调各培养单位研究生会开展相关活动，负责为研会各部门和各培养单位研会间工作的沟通协调提供协助；在研究生代表大会闭会期间协助校研究生会主席团完成各项任务。主要活动有院长论坛、院系调研、研会系统交流等。

## 宣传部

宣传部，别称“武小研”，注重顶层设计和关键部署，通过统筹研会微信微博平台、设计研会文化产品、推广研会品牌活动、整合日常服务信息资源、推介研会和广大研究生良好形象等，形成品牌推广中心塑造推广研会价值观与文化，强化研究生思想政治引领的“大宣传”格局。目前设有“珞珈生活”“考研相关”“研究生标兵”“日常服务”“院系风采”“土鸡炖蘑菇”等宣传板块。

## 外联部

外联部是武汉大学研究生会内部一个以沟通、联系、交流为主的重要部门，负责与校内外各组织、社会团体及企业商家建立良好的合作关系，并协助主席团开展与各兄弟高校之间的交流与沟通，是研会联系校内外企事业单位、各兄弟高校等的重要桥梁；同时其为研会的各类活动提供支持和赞助，以保证活动的顺利开展，进而提高研会的知名度和影响力。

## 发展权益部

发展权益部是在原发展调研部、权益部、就业实践部的基础上整合升级的部门，全心全意服务于研究生同学发展权益，主要职能是宣传和普及心理健康知识，促进研究生心理健康发展；维护同学生活权益及发展权益，密切联系同学与学校，在学校与同学之间搭建起良好的沟通桥梁；提供就业信息与就业培训，搭建求职、就业、信息平台。主要活动有心理健康节系列活动、心理电影赏析、校领导接待日、模拟群面等。

## 学术科技部

学术科技部秉承“学得精彩，玩出花样”的理念，开展各类学术科技活动，以加强学术交流、促进学术繁荣为主要目标，整合校内外学术资源，为广大研究生同学营造了良好的学术氛围；现已成功打造了“学术科技节”“弘毅讲堂”“红枫辩论赛”等高层次水平的品牌学术活动；建立了日常服务平台，推出了以学术高端讲座资讯推荐、留学科普贴、科研树洞等六大板块为核心的学术服务品牌。

## 文体部

文体部是在原文艺部、体育部的基础上合并升级的部门，文体部肩负着丰富研究生校园文体生活的重任。其主要职能有组织开展各类文艺活动，提供文艺交流平台，营造良好的校园文艺氛围；策划组织各项研究生体育赛事，引导研究生同学热爱体育、健康运动、快乐生活。主要活动有研究生会迎新晚会、校园十佳歌手大赛、团体风采大赛、舞动青春联谊舞会、体育文化节、各类体育赛事、乐跑系列活动等。